|  |  |
| --- | --- |
| Description: C:\Users\DELL\Desktop\logo uma\logo (1).png | **UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS : PERTANIAN****PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS** |
| **SILABUS** |
| **MATA KULIAH** | **KODE** | **BEBAN STUDI (SKS)** | **SEMESTER** | **TGL PENYUSUNAN** |
| SUMBERDAYA KOMUNIKASI | AGB 22023 | 2 | V (Ganjil) | 5 September 2018 |
| **DOSEN PENGAMPU : Rahma Sari Siregar, SP., M.Si** **Rika Fitri Ilvira, S.TP, M.Sc** |

|  |
| --- |
| **DESKRIPSI MATAKULIAH** |
| Dalam mata kuliah ini dibahas tentang ilmu sumberdaya komunikasi dan penerapannya dalam kehidupan sehari-hari. Materi yang dibahas meliputi defenisi dan falsasah komunikasi, unsur jenis dan tujuan komunikasi, proses komunikasi, teknik komunikasi, hambatan komunikasi dan cara mengatasinya, efek komunikasi, efektivitas komunikasi, dan etika komunikasi. |

|  |
| --- |
| **CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) PRODI** |
| 1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas dalam pengelolaan dan pemanfaatan sumber daya hayati maupun lingkungannya berdasarkan agama, moral, dan etika. (S2)
2. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila (*S3*)
3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan secara mandiri. (S10)
4. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai bidang keahliannya. (KU1)
5. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. (KU2)
6. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tatacara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. (KU3)
7. Mampu memecahkan masalah ekonomi melalui analisa data informasi serta penerapan konsep makroekonomi yang relevan. (KK1)
8. Mampu mengaplikasikan ilmu ekonomi agar bermanfaat bagi diri sendiri dan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari.(KK2)
9. Mampu menyajikan alternative solusi terhadap masalah ekonomi dalam ruang lingkup yang spesifik yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan secara tepat. (KK3)
10. Menguasai konsep teoritis sumberdaya pertanian, kelembagaan pertanian, penawaran dan permintaan komoditi pertanian, produktivitas dan biaya, pendapatan, pemasaran dan pemasaran komoditi pertanian serta kebijakan dan pembangunan pertanian. (PP1)
 |

|  |
| --- |
| **CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH (CPMK)** |
| 1. Perkuliahan ini bertujuan mendidik dan melatih mahasiswa untuk memahami ilmu sumberdaya komunikasi dan dalam kehidupan sehari-hari.
2. Mempelajari dan memahami konsep ilmu sumberdaya komunikasi dan penerapannya baik dalam kegiatan kampus, dunia kerja dan kehidupan sehari-hari.
3. Menguasai konsep ilmu komunikasi utamanya dalam kegiatan agibisnis meliputi defenisi dan falsasah komunikasi, unsur jenis dan tujuan komunikasi, proses komunikasi, teknik komunikasi, hambatan komunikasi dan cara mengatasinya, efek komunikasi, efektivitas komunikasi, dan etika komunikasi.
 |

|  |
| --- |
| **POKOK BAHASAN** |
| **Pertemuanke /Tanggal** | **Meteri** | **DaftarPustaka** |
| **I dan II**5 September dan 12 September | 1. Mahasiswa mampu memahami penjelasan RPS, tagihan tugas, penilaian, penandatangan kontrak perkuliahan dan overview mata kuliah sumberdaya komunikasi
2. Mampu menjelaskan falsafah komunikasi, unsur, jenis, fungsi serta tujuan komunikasi(minggu ke 1 dan ke 2)
 | * 1. Anwar Arifin, 1984”Strategi Komunikasi”, Armico. Bandung.
	2. Astrid, S. Susanti, 1977”Komunikasi dalam Teori dan Praktek 2”Binacipta. Bandung.
	3. Soekartawi, 1998.”Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian”UI Press. Jakarta
 |
| **III**19 September | 1. Mampu menjelaskan prinsip dasar dan proses-proses komunikasi
2. Mampu mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi Komunikasi
3. Mampu mengetahui kesalahan umum yang terjadi salam komunikasi (minggu ke 3)
 | 1. Anwar Arifin, 1984”Strategi Komunikasi”, Armico. Bandung.
2. Astrid, S. Susanti, 1977”Komunikasi dalam Teori dan Praktek 2”Binacipta. Bandung.
3. Soekartawi, 1998.”Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian”UI Press. Jakarta
 |
| **IV dan V**26 September dan 3 Oktober | 1. Mampu menjelaskan teknik-teknik komunikasi
2. Mampu mengetahui keterampilan dalam berkomunikasi
3. Mampu menjelaskan hambatan dalam komunikasi.
4. Mampu menjelaskan etika Komunikasi (minggu ke 4 dan ke 5)
 | 1. Anwar Arifin, 1984”Strategi Komunikasi”, Armico. Bandung.
2. Astrid, S. Susanti, 1977”Komunikasi dalam Teori dan Praktek 2”Binacipta. Bandung.
3. Soekartawi, 1998.”Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian”UI Press. Jakarta
 |
| **VI dan VII**10 Oktober dan 17 Oktober  | 1. Mampu menjelaskan efek komunikasi dan menghubungkannya proses komunikasi agribisnis
2. Mampu berkomunikasi secara efektif

 (minggu ke 6 dan 7) | 1. Anwar Arifin, 1984”Strategi Komunikasi”, Armico. Bandung.
2. Astrid, S. Susanti, 1977”Komunikasi dalam Teori dan Praktek 2”Binacipta. Bandung.
3. Soekartawi, 1998.”Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian”UI Press. Jakarta
 |
| **VIII**24 Oktober | MID TEST |
| **IX**31 Oktober  | 1. Mampu menguraikan unsur, jenis dan tujuan komunikasi serta menjelaskan proses komunikasi di bidang agribisnis
2. Memberikan contoh proses komunikasi dalam bidang agribisnis

 (minggu ke 9) | 1. Anwar Arifin, 1984”Strategi Komunikasi”, Armico. Bandung.
2. Astrid, S. Susanti, 1977”Komunikasi dalam Teori dan Praktek 2”Binacipta. Bandung.
3. Soekartawi, 1998.”Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian”UI Press. Jakarta
 |
| **X dan XI**7 November dan 14 November | 1. Mampu menjelaskan kegunaan pengembangan kemampuan komunikasi
2. Mampu menjelaskan dan menerapkan cara-cara pengembangan kemampuan komunikasi

 (minggu ke 10 dan ke 11) | 1. 1 Anwar Arifin, 1984”Strategi Komunikasi”, Armico. Bandung.
2. Astrid, S. Susanti, 1977”Komunikasi dalam Teori dan Praktek 2”Binacipta. Bandung.
3. Soekartawi, 1998.”Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian”UI Press. Jakarta
 |
| **XII**21 November | 1. Mampu menjelaskan komunikasi pemasaran dalam kegiatan promosi produk agribisnis
2. Mengetahui proses komunikasi dalam kegiatan Pemasaran produk agribisnis

 (minggu ke 12) | 1. 1 Anwar Arifin, 1984”Strategi Komunikasi”, Armico. Bandung.
2. Astrid, S. Susanti, 1977”Komunikasi dalam Teori dan Praktek 2”Binacipta. Bandung.
3. Soekartawi, 1998.”Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian”UI Press. Jakarta
 |
| **XII dan XIV**28 November Dan5 Desember | 1. Mampu mengaplikasikan komunikasi pemasaran dalam kegiatan agribisnis
2. Mampu melakukan evaluasi proses komunikasi pemasaran agribisnis.
3. Mampu menjelaskan peran komunikasi dalam pembangunan pertanian (minggu ke 13 dan 14)
 | 1. Anwar Arifin, 1984”Strategi Komunikasi”, Armico. Bandung.
2. Astrid, S. Susanti, 1977”Komunikasi dalam Teori dan Praktek 2”Binacipta. Bandung.
3. Soekartawi, 1998.”Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian”UI Press. Jakarta
 |
| **XV**12 Desember | Mahasiswa mampu mendesaign satu produk/komoditas pertanian konsep dengan komunikasi pemasaran (minggu ke 15) | 1. Anwar Arifin, 1984”Strategi Komunikasi”, Armico. Bandung.
2. Astrid, S. Susanti, 1977”Komunikasi dalam Teori dan Praktek 2”Binacipta. Bandung.
3. Soekartawi, 1998.”Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian”UI Press. Jakarta
 |
| **XVI**19 Desember | FINAL TEST |
| **PRASYARAT** |
| **------** |
| **PUSTAKA/ REFERENSI** |
| 1. 1. Anwar Arifin, 1984”Strategi Komunikasi”, Armico. Bandung.
2. Astrid, S. Susanti, 1977”Komunikasi dalam Teori dan Praktek 2”Binacipta. Bandung.
3. Soekartawi, 1998.”Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian”UI Press. Jakarta
 |