|  |  |
| --- | --- |
| Description: C:\Users\DELL\Desktop\logo uma\logo (1).png | **UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI** |
| **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)** |

|  |
| --- |
| **PERTEMUAN I** |
| Program Studi | : | Ilmu Komunikasi |
| Mata Kuliah | : | *Cyber Public Relations* |
| Kode Mata Kuliah  | : |  |
| SKS | : | 3 SKS |
| Semester | : | VII |
| Waktu | : | 150 menit |
| Dosen | : | Ara Auza, S.Sos, M.I.Kom |
| CPMK |  | Menjelaskan kontrak kuliah, Pendahuluan, dan definisi Cyber Public Relations. |
| Sub-CPMK  | : | 1. Kontrak kuliah dan silabus
2. Pendahuluan
3. Menjelaskan Defenisi cyber Public relations
 |
| Materi Ajar | : | Kontrak kuliah dan silabus; Pendahuluan; defenisi cyber public relations dan perkembangan public relations  |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kontrak kuliah dan silabus
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Menjelaskan Defenisi public relations
2. Menjelaskan perkembangan public relations
3. Menjelaskan alasan public relations penting untuk dipelajari saat ini.
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan

berikutnya1. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

Referensi :

Kasali, Rhenald. 1992. Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting dan Positioning. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Nasrullah, Rulli. 2012. Komunikasi Antar Budaya: Di Era Budaya Siber. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

|  |  |
| --- | --- |
| Description: C:\Users\DELL\Desktop\logo uma\logo (1).png | **UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI** |
| **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)** |

|  |
| --- |
| **PERTEMUAN II** |
| Program Studi | : | Ilmu Komunikasi |
| Mata Kuliah | : | *Cyber Public Relations* |
| Kode Mata Kuliah  | : |  |
| SKS | : | 3 SKS |
| Semester | : | VI I |
| Waktu | : | 150 menit |
| Dosen | : | Ara Auza, S.Sos. M.I.Kom |
| CPMK |  | Mampu memahami prinsip dan teknik Cyber Public Relation/Electronic Public Relation. |
| Sub-CPMK  | : | 1. Mampu memahami prinsip cyber public relations
2. Menjelaskan teknik Cyber Public Relation/Electronic Public Relation.
 |
| Materi Ajar | : | Mampu memahami prinsip dan teknik Cyber Public Relation/Electronic Public Relation. |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kembali materi yang disampaikan pada pertemuan sebelumnya
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Menjelaskan prinsip cyber public relations
2. Menjelaskan teknik-teknik public relations
3. Menjelaskan perbedaan antara prinsip dan teknik cyber public relations dengan public relations
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya.
3. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

Referensi:

Onggo, B. J. 2004. Cyber Public Relation. Jakarta: Elex Media Computindo.

Eadie, W. F. 2009. 21st Communication A Reference Handbook. California: Sage Publications.

Juditha, C. 2012. Serba-serbi Kajian Media & Komunikasi. Yogyakarta: Indie Book Corner

|  |  |
| --- | --- |
| Description: C:\Users\DELL\Desktop\logo uma\logo (1).png | **UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI** |
| **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)** |

|  |
| --- |
| **PERTEMUAN III** |
| Program Studi | : | Ilmu Komunikasi |
| Mata Kuliah | : | *Cyber Public Relations*  |
| Kode Mata Kuliah  | : |  |
| SKS | : | 3 SKS |
| Semester | : | VII  |
| Waktu | : | 150 menit |
| Dosen | : | Ara Auza, S.Sos. M.I.Kom |
| CPMK |  | Mampu menjelaskan kaitan antara dunia cyber dan aktivitas Public Relations. |
| Sub-CPMK  | : | 1. Karakteristik Media Baru dalam Public Relations.
2. Interaksi dalam Cyber Public Relations.
3. Memaknai identitas dalam Cyber Public Relations.
4. asyarakat Jejaring dalam Cyber Public Relations.
5. Ruang public dan komodifikasi informasi Cyber Public Relations.
 |
| Materi Ajar | : | Karakteristik Media Baru dalam Public Relations; Interaksi dalam Cyber Public Relations; Memaknai identitas dalam Cyber Public Relations; Masyarakat Jejaring dalam Cyber Public Relations; Ruang public dan komodifikasi informasi Cyber Public Relations. |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kembali materi yang disampaikan pada pertemuan sebelumnya
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Menjelaskan Karakteristik Media Baru dalam Public Relations.
2. Menjelaskan Interaksi dalam Cyber Public Relations.
3. Menjelaskan dan Memaknai identitas dalam Cyber Public Relations.
4. Menjelaskan Masyarakat Jejaring dalam Cyber Public Relations.
5. Menjelaskan Ruang public dan komodifikasi informasi Cyber Public Relations.
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan.
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya.
3. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

Referensi :

Parsons, P. J. 2003. A Manager's Guide to PR Project. London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

Temporal Paul & K.C.Lee. 2002. Hi Tech Hi Touch Branding. Jakarta: Salemba.

|  |  |
| --- | --- |
| Description: C:\Users\DELL\Desktop\logo uma\logo (1).png | **UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI** |
| **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)** |

|  |
| --- |
| **PERTEMUAN IV-V** |
| Program Studi | : | Ilmu Komunikasi |
| Mata Kuliah | : | *Cyber Public Relations* |
| Kode Mata Kuliah  | : |  |
| SKS | : | 3 SKS |
| Semester | : | VII (Ganjil)  |
| Waktu | : | 2x150 menit |
| Dosen | : | Ara Auza, S.Sos. M.I.Kom |
| CPMK |  | Mampu memahami Model Cyber Public Relations dan Bentuk-bentuk Cyber Public Relations  |
| Sub-CPMK  | : | 1. Model Cyber Public Relations.
2. Bentuk-bentuk Cyber Public Relations
 |
| Materi Ajar | : | Model cyber public relations dan bentuk-bentuk cyber public relations |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kembali materi yang disampaikan pada pertemuan sebelumnya
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Model Cyber Public Relations.
2. Bentuk-bentuk Cyber Public Relations
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan.
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya.
3. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kembali materi yang disampaikan pada pertemuan sebelumnya
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Model Cyber Public Relations.
2. Bentuk-bentuk Cyber Public Relations
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan.
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya.
3. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

Referensi :

Nasrullah, Rulli. 2012. Komunikasi Antar Budaya: Di Eras Budaya Siber. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Onggo, B. J. 2004. Cyber Public Relation. Jakarta: Elex Media Computindo.

|  |  |
| --- | --- |
| Description: C:\Users\DELL\Desktop\logo uma\logo (1).png | **UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI** |
| **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)** |

|  |
| --- |
| **PERTEMUAN VI-VII** |
| Program Studi | : | Ilmu Komunikasi |
| Mata Kuliah | : | *Cyber Public Relations* |
| Kode Mata Kuliah  | : |  |
| SKS | : | 3 SKS |
| Semester | : | VII |
| Waktu | : | 2x 150 menit |
| Dosen | : | Ara Auza, S.Sos. M.I.Kom |
| CPMK |  | Mampu mengidentifikasi publik dalam Cyber Public Relation. |
| Sub-CPMK  | : | 1. *External Environment Cyber Public Relation.*
2. *Internal Environment Cyber Public Relation*
 |
| Materi Ajar | : | *External Environment Cyber Public Relation* dan *Internal Environment Cyber Public Relation* |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kembali materi yang disampaikan pada pertemuan sebelumnya
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Menjelaskan *External Environment Cyber Public Relations.*
2. Menjelaskan *Internal Environment Cyber Public Relations.*
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan.
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya.
3. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kembali materi yang disampaikan pada pertemuan sebelumnya
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Menjelaskan *External Environment Cyber Public Relations.*
2. Menjelaskan *Internal Environment Cyber Public Relations.*
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan.
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya.
3. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

 Referensi :

Kasali, Rhenald. 1992. Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting dan Positioning. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Kotler, Philips dan Amstrong. 2001. Marketing Management Analysis, Planning, Implementation, and Control. New Jersey: Prentice Hall

|  |  |
| --- | --- |
| Description: C:\Users\DELL\Desktop\logo uma\logo (1).png | **UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI** |
| **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)** |

|  |
| --- |
| **PERTEMUAN IX** |
| Program Studi | : | Ilmu Komunikasi |
| Mata Kuliah | : | *Cyber Public Relations* |
| Kode Mata Kuliah  | : |  |
| SKS | : | 3 SKS |
| Semester | : | VII |
| Waktu | : | 150 menit |
| Dosen | : | Ara Auza, S.Sos. M.I.Kom |
| CPMK |  | Memahami dan menguraikan berbagai media yang digunakan dalam Cyber Public Relations  |
| Sub-CPMK  | : | 1. Menjelaskan Media interaktif2. Menjelaskan Karakteristik media internet 3. Menjelaskan Web sebagai medium iklan4. Menjelaskan Media non tradisional  |
| Materi Ajar | : | Media interaktif; Karakteristik media internet; Web sebagai medium iklan; Media non tradisional  |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kembali materi yang disampaikan pada pertemuan sebelumnya
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Menjelaskan Media interaktif.
2. Menjelaskan Karakteristik media internet.
3. Menjelaskan Web sebagai medium iklan.
4. Menjelaskan Media non tradisional Menjelaskan lensa sudut lebar.
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan.
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya.
3. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

 Referensi :

Nasrullah, Rulli. 2012. Komunikasi Antar Budaya: Di Eras Budaya Siber. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

|  |  |
| --- | --- |
| Description: C:\Users\DELL\Desktop\logo uma\logo (1).png | **UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI** |
| **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)** |

|  |
| --- |
| **PERTEMUAN X** |
| Program Studi | : | Ilmu Komunikasi |
| Mata Kuliah | : | *Cyber Public Relations* |
| Kode Mata Kuliah  | : |  |
| SKS | : | 3 SKS |
| Semester | : | VII |
| Waktu | : | 150 menit |
| Dosen | : | Ara Auza, S.Sos. M.I.Kom |
| CPMK |  | Memiliki pemahaman tentang internet sebagai komponen utama Cyber Public Relations.  |
| Sub-CPMK  | : | 1. Menjelaskan Paid: Internet advertising, marketing search, mobile advertising, sponsorship, paid application
2. Menjelaskan Earned: Social Media, Word Of mouth, Users Forum, News, PR, Announcement, blogger relationship.
3. Menjelaskan Owned: Brand and Product Website, Mobile brand and product website, propriatery mobile applications, Customers Care Service
 |
| Materi Ajar | : | Paid: Internet advertising, marketing search, mobile advertising, sponsorship, paid application; Earned: Social Media, Word Of mouth, Users Forum, News, PR, Announcement, blogger relationship; Owned: Brand and Product Website, Mobile brand and product website, propriatery mobile applications, Customers Care Service |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kembali materi yang disampaikan pada pertemuan sebelumnya
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Menjelaskan Paid: Internet advertising, marketing search, mobile advertising, sponsorship, paid application
2. Earned: Social Media, Word Of mouth, Users Forum, News, PR, Announcement, blogger relationship.
3. Menjelaskan Owned: Brand and Product Website, Mobile brand and product website, propriatery mobile applications, Customers Care Service
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan.
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya.
3. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

 Referensi :

Magdalena, M. 2010. Public Relations Ala Wimar. Jakarta: Grasindo

|  |  |
| --- | --- |
| Description: C:\Users\DELL\Desktop\logo uma\logo (1).png | **UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI** |
| **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)** |

|  |
| --- |
| **PERTEMUAN XI** |
| Program Studi | : | Ilmu Komunikasi |
| Mata Kuliah | : | Teknik *Cyber Public Relations* |
| Kode Mata Kuliah  | : |  |
| SKS | : | 3 SKS |
| Semester | : | VII |
| Waktu | : | 150 menit |
| Dosen | : | Ara Auza, S.Sos. M.I.Kom |
| CPMK |  | Menjelaskan regulasi yang berkaitan dengan Cyber Public Relations |
| Sub-CPMK  | : | 1. UU ITE nomor 11 tahun 2008
 |
| Materi Ajar | : | UU ITE nomor 11 tahun 2008 |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kembali materi yang disampaikan pada pertemuan sebelumnya
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Menjelaskan UU ITE nomor 11 tahun 2008
2. Kasus-kasus yang dijerat UU ITE nomor 11 tahun 2008
3. Implementasi UU ITE nomor 11 tahun 2008
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan.
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya.
3. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

 Referensi :

Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)

|  |  |
| --- | --- |
| Description: C:\Users\DELL\Desktop\logo uma\logo (1).png | **UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI** |
| **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)** |

|  |
| --- |
| **PERTEMUAN XII** |
| Program Studi | : | Ilmu Komunikasi |
| Mata Kuliah | : | *Cyber Public Relations* |
| Kode Mata Kuliah  | : |  |
| SKS | : | 3 SKS |
| Semester | : | VII |
| Waktu | : | 150 menit |
| Dosen | : | Ara Auza, S.Sos. M.I.Kom |
| CPMK |  | Membuat analisis perusahaan dalam Cyber Public Relations |
| Sub-CPMK  | : | 1. Analisis data dan reduksi data
2. Network; Information; Interface; Archive; Interactivity; Simulation
 |
| Materi Ajar | : | Analisis data dan reduksi data dan Network; Information; Interface; Archive; Interactivity; Simulation |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kembali materi yang disampaikan pada pertemuan sebelumnya
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Menjelaskan Analisis data dan reduksi data
2. Menjelaskan Network; Information; Interface; Archive; Interactivity; Simulation
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan.
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya.
3. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

Referensi :

Kotler, Philips dan Amstrong. 2001. Marketing Management Analysis, Planning, Implementation, and Control. New Jersey: Prentice Hall.

Juditha, C. 2012. Serba-serbi Kajian Media & Komunikasi. Yogyakarta: Indie Book Corner.

|  |  |
| --- | --- |
| Description: C:\Users\DELL\Desktop\logo uma\logo (1).png | **UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI** |
| **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)** |

|  |
| --- |
| **PERTEMUAN XIII** |
| Program Studi | : | Ilmu Komunikasi |
| Mata Kuliah | : | *Cyber Public Relations* |
| Kode Mata Kuliah  | : |  |
| SKS | : | 3 SKS |
| Semester | : | VI  |
| Waktu | : | 150 menit |
| Dosen | : | Ara Auza, S.Sos. M.I.Kom |
| CPMK |  | Melaksanakan kampanye Cyber Public Relations  |
| Sub-CPMK  | : | 1. Rancangan kegiatan kampanye
2. Implementasi kegiatan kampanye
 |
| Materi Ajar | : | Rancangan kegiatan kampanye dan Implementasi kegiatan kampanye |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kembali materi yang disampaikan pada pertemuan sebelumnya
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Menjelaskan Rancangan kegiatan kampanye
2. Menjelaskan Implementasi kegiatan kampanye
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan.
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya.
3. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

Referensi :

Kotler, Philips dan Amstrong. 2001. Marketing Management Analysis, Planning, Implementation, and Control. New Jersey: Prentice Hall.

|  |  |
| --- | --- |
| Description: C:\Users\DELL\Desktop\logo uma\logo (1).png | **UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI** |
| **RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)** |

|  |
| --- |
| **PERTEMUAN XIV-XV** |
| Program Studi | : | Ilmu Komunikasi |
| Mata Kuliah | : | *Cyber Public Relations* |
| Kode Mata Kuliah  | : |  |
| SKS | : | 3 SKS |
| Semester | : | VII |
| Waktu | : | 2x150 menit |
| Dosen | : | Ara Auza, S.Sos. M.I.Kom |
| CPMK |  | Mahasiswa mampu melaksakan evaluasi kampanye cyber public relations. |
| Sub-CPMK  | : | 1. Evaluasi kegiatan kampanye
2. Riset kuantitatif
3. Riset kualitatif
 |
| Materi Ajar | : | Evaluasi kegiatan kampanye; Riset kuantitatif; Riset kualitatif |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kembali materi yang disampaikan pada pertemuan sebelumnya
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Menjelaskan prosedur Evaluasi kegiatan kampanye
2. Menjelaskan prosedur Riset kuantitatif
3. Menjelaskan prosedur Riset kualitatif
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan.
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya.
3. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

|  |
| --- |
| **Kegiatan Perkulihanan** |
| **Tahap Kegiatan** | **Uraian Kegiatan** | **Metode** | **Estimasi Waktu** |
| Pendahuluan | 1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa
2. Menjelaskan kembali materi yang disampaikan pada pertemuan sebelumnya
 | Ceramah dan diskusi | 30 menit |
| Kegiatan inti | 1. Menjelaskan prosedur Evaluasi kegiatan kampanye
2. Menjelaskan prosedur Riset kuantitatif
3. Menjelaskan prosedur Riset kualitatif
 | Ceramah dan diskusi | 100 menit |
| Penutup | 1. Membuka ruang diskusi dan pertanyaan.
2. Menginformasikan materi untuk pertemuan berikutnya.
3. Menutup kelas dengan doa
 | Diskusi  | 20 menit |

Referensi :

Kotler, Philips dan Amstrong. 2001. Marketing Management Analysis, Planning, Implementation, and Control. New Jersey: Prentice Hall.

Juditha, C. 2012. Serba-serbi Kajian Media & Komunikasi. Yogyakarta: Indie Book Corner.