|  |  |
| --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS PERTANIAN****PROGRAM STUDI AGRIBISNIS** |
|  | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| **MATA KULIAH (MK)** | **KODE** | **BOBOT (sks)** | **SEMESTER** | **Tgl. Penyusunan** |
| **Etika Bisnis** | AGB 029 | **2 SKS** | V | 20-9-2018 |
| **Pengembang RPS** | **Koordinator RMK** | **Ketua PRODI** |
| **Program Studi Agribisnis** | Prof. Dr. Ir. Yusniar Lubis, MMA |  Rahma Sari Siregar, SP., M.Si. |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL-PRODI**  |  |  |
|  | 1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas dalam pengelolaan dan pemanfaatan sumber daya hayati maupun lingkungannya berdasarkan agama, moral, dan etika. (S2)
2. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila (*S3*)
3. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap maysarakat dan lingkungan (S6)
4. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara (S7)
5. Menjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (s9)
6. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan secara mandiri. (S10)
7. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai bidang keahliannya. (KU1)
8. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. (KU2)
9. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tatacara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. (KU3)
10. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap elompok kerja yang berada dibawah tanggungjawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri (KU8)
11. Menguasai teori dan konsep bisnis/kewirausahaan dan pengembangan masyarakat untuk pengambilan keputusan dan pemecahan masalah dalam bidang agribisnis pangan dan perkebunan
12. Mampu mengaplikasikan dan memanfaat IPTEKS dalam penyelesaian masalah dan mengambil keputusan yang tepat dengan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif, serta mampu merekomendasikan alternative solusi secara individu dan kelompok pada bidang agribisnis pangan dan perkebunan.
13. Memiliki softskill dan tanggung jawab dalam mengaplikasikan IPTEKS bidang agribisnis pangan dan perkebunan di masyarakat
 |
| **CPMK** |  |  |
|  | 1. Mampu memahami ruang lingkup etika bisnis dan moralitas dalam etika bisnis serta pendekatan etika bisnis dalam pengambilan keputusan
2. Mampu memahami CSR dan etika dalam MSDM
3. Mampu memahami dan menganalisis tindakan kejahatan dalam etika bisnis dan perlindungan konsumen
4. Mampu memahmi etika bisnis kaitannya dengan perusakan lingkungan
5. Memahmi budaya dan etika diskriminasi pekerjaan
 |
| **Diskripsi Singkat MK** | Berkaitan dengan praktek manajemen perusahaan dan perkembangan karir seseorang, etika bisnis membahas banyak kaidah normatif . namun penyampaian nilai-nilai etis dalam bisnis juga bisa bersifat deskriftif dengan membahas berbagai kasus nyata hubungan industrial. Maka pembahasan mengenai etika bisnis dalam kuliah akan menyangkut nilai-nilai sosial yang bersifat non ekonomis seperti kode etik bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan (corporate social responsibility), hingga perdebatan mengenai nilai-nilai dasar perusahaan yang terdapat dalam pertimbangan –pertimbangan etika bisnis seperti tanggung jawab pelaku industri terhadap lingkungan persaingan yang sehat antar perusahaan dan sebagainya |
| **Dosen pengampu** | Prof. Dr. Ir. Yusniar Lubis, MMA Irada Sinta, SP., M.Si |
| **Matakuliah syarat**  |  |

**UJIAN AKHIR SEMESTER (MINGGU KE 16)**

9. Mahasiswa mampu memahami etika diskriminasi pekerjaan, **Earnings Management, Insider Trading** (minggu 14-15)

7. Pemahaman etika bisnis dan perusakan lingkungan (minggu 12)

8. Mahasiswa mampu Memahami budaya dan etika bisnis (minggu 13)

6 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan etika bisnis dalam ruang lingkup agribisnis (minggu ke 11)

5. Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami bisnis dan perlindungan konsumen serta tindakan Fraud sebagai pelanggaran dalam etika bisnis (minggu ke 9-10)

**UJIAN TENGAH SEMESTER (MINGGU KE 8)**

3. Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami etika dalam pengelolaan sumberdaya manusia (minggu ke 5)

4. Mahasiswa mampu memahami etika bisnis dan Corporate Social Responsibility (CSR) (minggu ke 6 dan 7)

2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami pendekatan etika bisnis dalam pengambilan keputusan dan good corporate governance dalam bisnis dan penerapannya (minggu ke 3-4)

1. Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup etika bisnis dan moralitas dalam etika bisnis (minggu ke 1-2)

 **Gambar : Analisis Instruksional mata kuliah Manajemen Agribisnis**

***(Sub-CPMK yang terdapat pada setiap kotak pada gambar diatas ditulis kembali pada kolom***

***kemampuan akhir yang diharapkan pada contoh format RPS)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mg Ke-**Analisis instruksional mata kuliah Metode PenelitianAnalisis instruksional mata kuliah Metode Penelitian | **Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)** | **Materi/ Bahan Kajian** | **Metode Pembelajaran** | **Waktu** | **Pengalaman Belajar Mahasiswa** | **Kriteria dan Indikator Penilaian** | **Bobot Nilai (%)** |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** |
| 1 dan 2 | Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup etika bisnis dan moralitas dalam etika bisnis | Definisi etika, peranan etika dalam bisnis, sasaran dan ruang lingkup etika bisnisDefinisi moralitas, moralitas dalam dan etika bisnis, moralitas dan bisnis | 1.Kuliah dan diskusi | 2 x 100 menit | Tugas 1: menyusun ringkasan tentang etika bisnis dan moralitas dalam etika bisnis | **Indikator**: ketepatan menjelaskan memahami ruang lingkup etika bisnis dan moralitas dalam etika bisnis**Kriteria penilaian**:ketepatan &penguasaan, **Penilaian bentuk non-test :** tulisan makalah  | 10% |
| 3 dan 4 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami pendekatan etika bisnis dalam pengambilan keputusan dan good corporate governance dalam bisnis dan penerapannya | Definisi pengambilan keputusan, tahap-tahap pengambilan keputusan, pendekatan etika bisnis dalam pengambilan keputusanDefinisi Good Corporate Governance, Pengertian Stakeholders, Etika Bisnis dan Konsep Good Corporate Governance | 1.Kuliah dan diskusi2. presentasi | 2 x 50 menit2 x 50 menit | Tugas 2: menyusun makalah dan menjelaskan dan memahami pendekatan etika bisnis dalam pengambilan keputusan dan good corporate governance dalam bisnis dan penerapannya ( 2 x 60 menit) Tugas 3 : menjawab dan membahas kasus | **Indikator**:ketepatan menjelaskan dan menjawab kasus**Kriteria penilaian:** ketepatan, komunikatif dan penguasaan**Penilaian bentuk non test:**  ringkasan tulisan makalah dan presentasi  | 20% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mg Ke- | Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) | Materi/ Bahan Kajian | Metode Pembelajaran | Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | **Kriteria dan Indikator Penilaian** | Bobot Nilai (%) |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | **(7)** | (8) |
| 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami etika dalam pengelolaan sumberdaya manusia | Fungsi MSDM, tujuan MSDM, peran etika bisnis dalam MSDM, perencanaan strategi konsep etika, implementasi konsep etika SDM, integrasi konsep etika dengan fungsi MSDM | 1.Kuliah dan diskusi2. Presentasi | 2 x 50 menit | Tugas 4: membuat paper dan menjelaskan etika dalam pengelolaan SDM serta mengidentifikasi masalah-masalah hukum dan etika dalam MSDM | **Indikator**:ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi**Kriteria penilaian:** ketepatan, komunikatif dan penguasaan**Penilaian bentuk non test:**  ringkasan tulisan makalah dan presentasi | 10% |
| 6 dan 7  | Mahasiswa mampu memahami etika bisnis dan Corporate Social Responsibility (CSR) | Definisi CSR, perusahaan dan prinsip CSR, manfaat CSR, indikator CSR dan model penerapan di Indoensia, CSR dan pembangunan ekonomi berkelanjutan, CSR dan ISO, etika bisnis dan CSR pada perusahaan pertambangan, persamasalahan dalam bidang CSR | 1.Kuliah dan diskusi2. Presentasi | 2 x 50 menit2 x 50 menit | Tugas 5 : menyusun makalah dan menjelaskan etika bisnis dan CSR sera mengidentifikasi masalah dalam bidang CSR | **Indikator**:ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi**Kriteria penilaian:** ketepatan, komunikatif dan penguasaan**Penilaian bentuk non test:**  ringkasan tulisan makalah dan presentasi | 10% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mg Ke- | Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) | Materi/ Bahan Kajian | Metode Pembelajaran | Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | **Kriteria dan Indikator Penilaian** | Bobot Nilai (%) |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | **(7)** | (8) |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester** | ***0 %*** |
| 9 dan 10 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami bisnis dan perlindungan konsumen serta tindakan Fraud sebagai pelanggaran dalam etika bisnis | Hubungan produsen dan konsumen, gerakan konsumen, definisi fraud, etika bisnis dan fraud, definisi resiko fraud, bentuk-betuk fraud, sebab-sebab fraud bisa terjadi | 1. Kuliah dan diskusi
2. Presentasi
 | 2 x 50 menit2 x 50 menit | Tugas 6: menyusun makalah, memahami dan menjelaskan bisnis dan perlindungan konsumen serta tindakan fraud, mengidentifikasi sebab-sebab fraud bisa terjadi | **Indikator**:ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi**Kriteria penilaian:** ketepatan, komunikatif dan penguasaan**Penilaian bentuk non test:**  ringkasan tulisan makalah dan presentasi | 10% |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan etika bisnis dalam ruang lingkup agribisnis  | Konsep dan etika agribisnis pada keseluruhan sistem agribisnis yang terjadi pada subsistem hulu, onfarm, hilir dan penunjang | Kuliah dan diskusi presentasi | 2 x 50 menit | Tugas 7: menyusun makalah, memahami dan menjelaskan konsep dan etika agribisnis pada setiap subsistem | **Indikator**:ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi**Kriteria penilaian:** ketepatan, komunikatif dan penguasaan**Penilaian bentuk non test:**  ringkasan tulisan makalah dan presentasi | 10% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mg Ke- | Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) | Materi/ Bahan Kajian | Metode Pembelajaran | Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | **Kriteria dan Indikator Penilaian** | Bobot Nilai (%) |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | **(7)** | (8) |
| 12 | Pemahaman etika bisnsi dan perusakan lingkungan | Definisi lingkungan, definisi resiko lingkungan, pengaruh resiko linngkungan terhadap perusahaan, Solusi dalam Menyelesaikan Masalah Resiko Perusakan Lingkungan**.** | 1. Kuliah diskusi
2. Presentasi
 | 2 x 50 menit  | Tugas 8: menyusun makalah dan presentasi tentang etika bisnis dan lingkungan | **Indikator**:ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi**Kriteria penilaian:** ketepatan, komunikatif dan penguasaan**Penilaian bentuk non test:**  ringkasan tulisan makalah dan presentasi | 10% |
| 13 | Mahasiswa memahami budaya dan etika bisnis | Definisi budaya, budaya dan etika bisnis, definisi budaya organisasi, pengaruh budaya dalam mendorong pembentukan manajemen kinerja, budaya perusahaan, budaya global dan produk global, | Kuliah, diskusi presentasi | 2 x 50menit | Tugas 9 : menjelaskan budaya dan etika bisnis serrta mengidentifikasi pengaruh budaya dalam mendorong pembentukan manajemen kinerja | **Indikator**:ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi**Kriteria penilaian:** ketepatan, komunikatif dan penguasaan**Penilaian bentuk non test:**  ringkasan tulisan makalah dan presentasi | 10% |
| Mg Ke- | Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) | Materi/ Bahan Kajian | Metode Pembelajaran | Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | **Kriteria dan Indikator Penilaian** | Bobot Nilai (%) |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | **(7)** | (8) |
| 14 dan15 | Mahasiswa mampu memahami etika diskriminasi pekerjaan, **Earnings Management, Insider Trading**  | Sifat diskriminasi pekerjaan, tingkat diskriminasi, diskriminasi : utilitas, hak dan kewajiban, praktik diskriminasi, tindakan afirmatifDefinisi **Earnings Management, Insider Trading, Earnings management dan tindakan kecurangan, Faktor yang menyebabkan suatu perusahaan melakukan earnings management, Definisi Insider Trading, Tindakan Insider Trading yang dilarang dalam Undang-Undang Pasar Modal, Earnings Management dan Insider Trading dalam Perspektif Etika Bisnis** | Kuliah, diskusiPresentasi | 2 x 50Menit2 x 50 menit | Tugas 10: Menyusun makalah dan mengidentifikasi aksi dan tindakan di pasar modal yang melanggar etika bisnis | **Indikator**:ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi**Kriteria penilaian:** ketepatan, kesesuaian, dan penguasaan serta komunikatif**Penilaian bentuk non test:**  ringkasan, tulisan makalah dan presentase | 10% |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester** | **0 %** |
| **Referensi:**1. Arijanto. A. 2012. Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis. Jakarta : Raja Grafindo Persada
2. Bertens. K. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius
3. Agoes. S. Etika Bisnis dan Profesi. Salemba Empat
4. Lubis. Y., S. L. 2018. Etika Agribisnis Sebuah Pengantar. Lagood’s Publishing
5. Suyanto. D.,H.W. 2014. Etika Bisnis. CAPS
 |

**Catatan :**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagan analisis instruksional).