|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **UNIVERSITAS MEDAN AREA**  **FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** | | | | | | | | |
|  | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH (MK)** | | | | **KODE** | | | **BOBOT (sks)** | **SEMESTER** | | **Tgl. Penyusunan** |
| **Manajemen Even** | | | | IKM 53026 | | | **2 sks** | V | | 02-10-2018 |
| **Pengembang RPS** | | | | **Koordinator RMK** | | | | | **Ketua PRODI** | |
| Program Studi Ilmu Komunikasi | | | | Rehia K.I.Barus, S.Sos, MSP | | | | | Dra. Effiati Juliana Hasibuan, M.Si | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | | **CPL-PRODI** | |  | |  | | | | | |
|  | 1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S) 2. Menguasai konsep teoritis bidang komunikasi pemasaran, psikologi konsumen dan periklanan secara umum (PP) 3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data (KU5) 4. Menguasai kemampuan komunikasi yang efektif dalam melakukan lobby dan negosiasi dan koordinasi tim dengan menggunakan pendekatan psikologi komunikasi (KK) | | | | | | | |
| **CPMK** | | |  |  | | | | | |
|  | 1. Mahasiswa mampu membedakan event berdasarkan jenis dan bentuknya 2. Mahasiswa mampu membuat perencanaan sebuah even 3. Mahasiswa mampu mengoganisir sebuah even 4. Mahasiswa mampu mengelola keuangan sebuah even 5. Mahasiswa mampu melaksanakan sebuah even 6. Mahasiswa mampu mengevaluasi sebuah even | | | | | | | |
| **Diskripsi Singkat MK** | | Manajemen Even adalah mata kuliah yang mempelajari proses perancangan dalam perhelatan /event dan pengemasan acara yang sesuai dengan konsep pesan yang ingin disampaikan dan pengatur acara untuk menimbulkan kesan dan reputasi yang baik. | | | | | | | | |
| **Dosen pengampu** | | Rehia K.I.Barus, S.Sos, MSP | | | | | | | | |
| **Matakuliah syarat** | | Komunikasi Dasar. | | | | | | | | |

**UJIAN AKHIR SEMESTER (MINGGU KE 16)**

**CPMK**

1. Mahasiswa mampu membedakan event berdasarkan jenis dan bentuknya
2. Mahasiswa mampu membuat perencanaan sebuah even
3. Mahasiswa mampu mengoganisir sebuah even
4. Mahasiswa mampu mengelola keuangan sebuah even
5. Mahasiswa mampu melaksanakan sebuah even
6. Mahasiswa mampu mengevaluasi sebuah even

Mahasiswa mampu memahami kegiatan pasca even (minggu 15)

Mahasiswa dapat memahami legalitas pembuatan even dan melaksanakan even (minggu 13 dan 14).

Mahasiswa dapat memahami kelengkapan dan stakeholders yang membantu menyukseskan sebuah even (minggu 11 dan 12)

Mahasiswa dapat membuat *blueprint* dan mengelola keuangan penyelenggaraan even(minggu 9 dan 10).

**UJIAN TENGAH SEMESTER (MINGGU KE 8)**

Mahasisa mampu merencanakan sebuah even dalam konsep 5W and 1H (minggu 6 dan 7)

Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, tugas dan fungsi dari sebuah even organizer (minggu 5)

Pengenaalan RPS dan Kontrak Kuliah. (minggu 1)

Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai komunikasi pemasaran dan kaitannya dengan pelaksanaan sebuah even (minggu 2)

Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian , sejarah even ,jenis-jenis even dan akibat dari terlaksananya even (minggu 3dan 4)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mg Ke-**  Analisis instruksional mata kuliah Metode Penelitian  Analisis instruksional mata kuliah Metode Penelitian | **Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)** | **Materi/ Bahan Kajian** | **Metode Pembelajaran** | **Waktu** | **Pengalaman Belajar Mahasiswa** | **Kriteria dan Indikator Penilaian** | **Bobot Nilai (%)** |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** |
| 1 | Mahasiswa mampu memahami tujuan pembelajaran | Pengenalan RPS dan Kontrak Kuliah | Ceramah | 1x2x50’ |  | Pemahaman |  |
| 2 | Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai komunikasi pemasaran dan kaitannya dengan pelaksanaan sebuah even | Strategi pemasaran, prilaku konsumen, manajemen pemasaran. | Ceramah | 1x2x50 | Tugas1 : Mencari rujukan kasus pelaksanaan suatu even yang sukses dan tidak sukses dan permasalahannya. | **Indikator**: ketepatan menjelaskan dan membedakan kaitan manajemen pemasaran dan pembuatan sebuah even  **Kriteria penilaian**:  ketepatan &penguasaan,  **Penilaian bentuk non-test :** ringkasan hasil rujukan. |  |
| 3-4 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian , sejarah even ,jenis-jenis even dan akibat dari terlaksananya even | Lahir dan perkembangan event, Definisi Event, Kategori event, Karakteristik event,  Dampak pelaksanaan even dari segi politik, ekomoni dan lingkungan hidup | Ceramah, pembelajaran kooperatif, diskusi | 2x2x50 | Tugas 2: critical book report  Tugas 3 : review sebuah even internasional dari segi dampaknya | **Indikator**: ketepatan menjelaskan perkembangan sejarah even, kategori dan karakteristik even serta dampak pelaksanaan sebuah even besar  **Kriteria penilaian**:  ketepatan &penguasaan,  **Penilaian bentuk non-test :**tulisan makalah dan presentasi | 15% |
| 5 | Mahasiswa dapat memahami pentingnya 5W, and How | Who, What, When.Where, Why and How dalam perencanaan even | Ceramah, diskusi kelompok, tanya jawab | 2x2x50’ | Tugas 4 : Small Project yaitu membuat sebuah proposal sebuah even berdasarkan topik 5W dan How | **Indikator**: ketepatan menjelaskan dan membedakan fungsi 5W+1H dalam perencanaan even  **Kriteria penilaian**:  ketepatan &penguasaan,  **Penilaian bentuk non-test :**tulisan makalah dan presentasi | 15% |
| 6-7 | Mahasiswa mampu mengelola keuangan penyelenggaraan event | Penetapan tujuan dan rencana keuangan event, menyusun rencana keuangan event, Cara merealisasikan anggaran, Menetapkan harga penyelenggaraan event, Jenis pemasukan event | Ceramah, pembelajaran kooperatif, diskusi | 2x2x50 | Tugas 5 : Small Project membuat dan menganalisis sebuah rancangan keuangan even | **Indikator**: ketepatan sistematika penyusunan rancangan keuangan even  **Kriteria penilaian:**  Ketepatan dan kesesuaian  **Penilaian** : bentuk non test : rancangan keuangan even | 15% |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester** | | | | | | ***tdk diberi bobot*** |
| 9-10 | Mahasiswa dapat merancang sebuah even dan membuat *blueprint* | Vendor, Dekorasi, Lighting, *Run down* acara, blueprint | Ceramah, diskusi kelompok, tanya jawab | 2x2x50’ | Tugas 6 : Small Project merancang dekorasi yang cocok untuk even.  Tugas 7 :  Menyimulasi sebuah blueprint berdasarkan satu kegiatan even | **Indikator**: ketepatan menjelaskan fungsi dan jenis vendor, dan sistematika blueprint yang benar  **Kriteria penilaian:**  Ketepatan dan kesesuaian  **Penilaian** : bentuk non test : rancangan proposal even | 15% |
| 11-12 | Mahasiswa dapat memahami kelengkapan dalam menyukseskan sebuah even | Makanan dan Hiburan | Ceramah, diskusi kelompok, tanya jawab | 2x2x50’ | Tugas 8:  Merancang menu even ulang tahun yang cocok untuk keluarga.  Tugas 9: Merancang satu kegiatan yang dilakukan pada even yang mempunyai audience pasangan | **Indikator**:ketepatan sistematika pelaksanaan manajemen even  **Kriteria penilaian:** ketepatan, kesesuaian, dan sistematika  P**enilaian : bentuk non-test:** simulasi even per kelompok | 15% |
| 13-14 | Mahasiswa dapat melaksanakan even | Organising, staffing dan actuating, controlling | Mengamati dan berdiskusi | 2x2x50’ | Tugas 10: Role-Play & Simulation even  Tugas 11 : Lanjutan Role-Play & Simulation even | **Indikator**:ketepatan sistematika pelaksanaan manajemen even  **Kriteria penilaian:** ketepatan, kesesuaian, dan sistematika  P**enilaian : bentuk non-test:** simulasi even per kelompok | 15% |
| 15 | Mahasiswa mampu memahami kegiatan pasca even | Evaluasi Dana dan pelaksanaan even | Ceramah , diskusi | 1x2x50’ | Tugas 12: Project Based Learning berdasarkan simulasi even yang dilakukan | **Indikator**: ketepatan menjelaskan dan mengevaluasi pelaksanaan even dari segi dana dan kegiatan pada pasca even  **Kriteria penilaian**:  ketepatan &penguasaan,  **Penilaian bentuk non-test :**tulisan makalah dan presentasi | 10% |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester** | | | | | | ***tdk diberi bobot*** |
| **Referensi:**   1. Wolf, Paulette & Jodi Wolf (2005). *Event Planning Made Easy*. United State of America: McGraw-Hill. 2. Noor Any.( 2005). *Manajemen Event Edisi Revisi,*  Alfabeta 3. Natoradjo, Sulyus.(2011) Event Organizing; Dasar-Dasar Event Management. Gramedia Pustaka Utama. | | | | | | | |  |  |

**Catatan :**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagan analisis instruksional).