|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Description: C:\Users\DELL\Desktop\logo uma\logo (1).png | **UNIVERSITAS MEDAN AREA**  **FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** | | | | |
| **SILABUS** | | | | | |
| **NAMA MATA KULIAH** | | **KODE** | **BEBAN STUDI (SKS)** | **SEMESTER** | **TGL PENYUSUNAN** |
| **Internal Public Relations** | | IKM 53012 | **2 sks** | V | **02 Oktober 2018** |
| **DOSEN PENGAMPU : REHIA K. ISABELLA BARUS** | | | | | |

|  |
| --- |
| **DESKRIPSI MATAKULIAH** |
| Mata kuliah ini memberikan mahasiswa kemampuan untuk mengidentifikasi, memahami, menjelaskan, menyimpulkan dan mengaplikasikan aspek-aspek Internal Public Relations |

|  |
| --- |
| **CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) PRODI** |
| 1. Menguasai konsep teoritis yang terkait dengan penyelesain konflik internal dan eksternal organisasi secara mendalam menggunakan pendekatan human relations. (PU3) 2. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai sebagai praktisi humas (KU1) 3. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU2) 4. Mampu membina hubungan dengan public internal maupun eksternal organisasi dengan menggunakan pendekatan *human relation* untuk menghasilkan suasana dan hubungan kerja yang kondusif (KK1) 5. Mampu melakukan media monitoring dengan cara mengklasifikasi atau mengelompokkan isu atau pemberitaan terkait institusi, sehingga dampak negative pemberitaan dapat diantisipasi dengan segera (KK3) 6. Mampu melakukan media relation untuk kepentingan publikasi yang luas dengan cara menjalin hubungan baik dengan kalangan pers, mengenali berbagai karakteristik wartawan, format media, cara kerja wartawan/media dan sebagainya (KK4) 7. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam setiap tindak tanduk di masyarakat sebagai peneliti pemula. (S3) 8. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan sebagai praktisi humasi secara mandiri (S10) |
| **CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH (CPMK)** |
| 1. Mahasiswa mampu menguasai tugas dan tanggung jawab PR dalam kegiatan internal organisasi 2. Mahasiswa mampu menguasai konsep teoritis yang terkait dengan penyelesain konflik internal dan eksternal organisasi 3. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai sebagai praktisi humas. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **POKOK BAHASAN** | | |
| **Pertemuan ke /Tanggal** | **Materi/Bahan Ajar** | **Keterangan** |
| 1 | Ruang Lingkup Public Relations (Pengertian PR, Tugas PR, Fungsi PR, Tokoh PR, Sejarah PR |  |
| 2 | Definisi Internal PR, Ruang Lingkup internal PR, Kegiatan Internal PR |  |
| 3 | Pegertian kultur organisasi, Jenis-jenis kultur organisasi, Dampak aplikasi kultur budaya dalam organisasi |  |
| 4 | Definisi jaringan komunikasi internal, Pola Rantai, Pola Roda, Pola Y, Pola Lingkaran, Pola Bintang |  |
| 5-6 | Faktor penyusunan tim dan pengelolaan hubungan internal, Tujuan dan manfaat monitoring, hakekat, model dan prinsip monitoring |  |
| 7 | Pelaksanaan internal gathering (pengertian gathering, persiapan gathering, kegunaan gathering) |  |
| 8 | Ujian Tengah Semester |  |
| 9 | Media internal PR, tujuan dan manfaat penggunaan media, bentuk-bentuk media internal |  |
| 10 dan 11 | Pengertian house journal dan faktor pembuatan house journal beserta proposal |  |
| 12 dan 13 | Membuat newsletter, annual report (laporan tahunan) dan company profile |  |
| 14 dan 15 | Membuat majalah, pameran dan majalah dinding |  |
| **16** | Ujian Akhir Semester |  |
| **PRASYARAT** | | |
| **Teori Komunikasi Dasar, Pengantar Humas** | | |
| **PUSTAKA/ REFERENSI** | | |
| |  | | --- | | **Referensi:** | | 1. Sr. Maria Assumpta Rumanti OSF (2002), *Dasar-dasar PR teori dan praktek*, PT. Grasindo Jakarta, Jakarta | | 1. Anne Gregory, (2005), *Public Relation Dalam Praktik* , Erlangga, Jakarta, | | 1. Scott M. Cutlip, et al, (2006), *Effective Public Relation*, KENCANA, Jakarta. | | 1. M. Linggar Anggoro, Estu Rahayu, (2002), *Teori dan  profesi kehumasan serta aplikasinya di Indonesia*, PT. Bumi Aksara, Jakarta. | | 1. Mike Beard,( 2001), *Manajemen Departemen Public Relations*, Erlangga, Jakarta. 2. Soemirat & Ardianto,(2004), *Dasar – Dasar Public Relations*, PT Remaja Rosda karya, Bandung 3. Abdurrachman, Oemi, 1995, *Dasar – Dasar Public Relations,* Bandung : PT Citra Aditya Bakti 4. Hafied Canggara, 2000, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada 5. Jefkins & Yadin, 2003, *Public Relation*, Jakarta : Erlangga 6. Kustadi, Suhandang, 2004, *Public Relation perusahaan*, Bandung : Yayasan Nuansa Cendekia 7. Linggar Anggoro, 2000, *Teori dan Profesi kehumasan*, Jakarta, PT Bumi Aksara 8. Rosadi, Ruslan, 2003, *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (konsep&aplikasi),* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada 9. Louis E.Boone and David L. Kurtz, 2007,*Pengantar Bisnis Kontemporer*, Edisi 11, Jakarta : Salemba Empat 10. Rachmat Kriyantono,S.sos.Msi (2008), *PR Writing: Teknik Produksi Media PR dan Publikasi Korporat*, Kencana, Jakarta | |  | |  | |  | | | |